

## **Selbstanzeige :**

### **Update vom 04.03.2010 zu Datenträgerkäufen Schweiz**

1. Neues Datenangebot: Gestern bestätigte ein Sprecher des Bundesfinanzministeriums, dass dem Bund neue Daten angeboten werden. Der Bund hat das Land Hessen beauftragt, die Beweisgeeignetheit der vorliegenden Datenproben zu prüfen. Diese Vorabprüfung sei aufwendig, da es sich – anders als in den Fällen in NRW, Baden-Württemberg und Bayern – nicht um eine „klassische“ CDROM mit geordneten Daten handeln würde. Weder die Anzahl der angebotenen Datensätze noch der Name des betroffenen Kreditinstituts ist bisher bekannt. Der Umstand, dass die hessische Landesfinanzverwaltung die Probedaten prüfen soll, spricht dafür, dass zumindest die Datenproben vorrangig Steuerbürger mit Wohnsitz in Hessen betreffen und später der Kaufpreis zwischen Bund und Land Hessen aufgeteilt werden soll.

2. Nachdem die Landesregierung Baden-Württemberg den Kauf der dort angebotenen Daten-CD abgelehnt hat (Bezugnahme auf unser Update vom 11.02.2010), beabsichtigt nun der Bund, diese Daten gemeinsam mit einem anderen Bundesland zu erwerben. Es soll sich um Daten von ca. 1.700 Kunden einer Bank in der Schweiz handeln (Quelle: welt.de 04.03.2010). Der baden-württembergische Landtagsabgeordnete Lange (SPD) hat gegen den neuen Ministerpräsidenten Mappus (CDU) und gegen Landesjustizminister Goll (FDP) wegen deren Weisung an die Staatsanwaltschaft, den Datenträger nicht zu kaufen, in einem politikertypischen Anfall von Profilneurose Strafanzeige wegen des angeblichen Verdachts der Strafvereitelung im Amt gestellt. Die Deutschen sind eben ein Kulturvolk.

3. Unter Bezugnahme auf unser Update vom 10.02.2010 wird mitgeteilt, dass sich das Verhalten der Credit Suisse im Zusammenhang mit der Bearbeitung von Wünschen deutscher Selbstanzeiger nach Papierbelegen wohltuend von der UBS AG abhebt. Teilweise lagen Mandanten unserer Kanzlei bereits nach zwei Wochen auswertbare Unterlagen in Papierform vor.

Wir halten Besucher unserer Kanzleiseite weiter informiert.

